

# Nalanda Open University

Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication  
Final Examination, 2008

Paper-I (Introduction to Journalism and Mass Communication)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 70

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks  
कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों मान बराबर हैं।

1. Define and discuss the various kinds of Communication.  
संचार के विभिन्न प्रकारों को परिभाषित एवं विवेचन कीजिए।
2. Discuss the normative theories of mass media.  
मास मीडिया के नियामक सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।
3. Discuss some basic techniques of data analysis.  
समंक विश्लेषण के कुछ आधारभूत तकनीकों की विवेचना कीजिए।
4. Explain role of film as a mirror of social realities and its effects on the Society.  
सामाजिक वास्तविकता को एक दर्पण के रूप में सिनेमा की भूमिका एवं समाज पर इसके प्रभावों की विवेचना कीजिए।
5. Discuss the growth and developement of regional language news papers in India.  
भारत में क्षेत्रीय भाषा समाचार पत्रों की वृद्धि एवं विकास की विवेचना कीजिए।
6. What are the new trends in the print-media? Discuss the effect of commercialization on print-media.  
प्रिंट मीडिया में नये झुकाव क्या हैं? प्रिंट मीडिया पर व्यावसायिकरण के प्रभावों की विवेचना कीजिए।
7. Describe the nature and characteristics of an effective message. Explain how the impact of messages can be enhanced.  
प्रभावकारी संदेश की प्रकृति एवं विशेषताओं का वर्णन कीजिए। संदेश के प्रभावों को कैसे बढ़ाया जा सकता है? व्याख्या कीजिए।
8. Describe the origin and development of television in India.  
भारत में टेलीविज़न के उद्भव एवं विकास की विवेचना कीजिए।
9. Describe the different varieties of Folk Forms of communication in India. Discuss the application of the folk media in the process of development and change.  
भारत में संचार के विभिन्न लोक स्वरूपों का वर्णन कीजिए। विकास प्रक्रिया एवं परिवर्तन में लोक मीडिया के उपयोग की विवेचना कीजिए।
10. Describe the role and responsibilities of a Journalist and explain the need for a code of ethics for Journalists.  
पत्रकारों की भूमिका एवं जिम्मेदारियों का वर्णन कीजिए तथा पत्रकारों के लिए एक आचार संहिता की आवश्यकता की व्याख्या कीजिए।

\*\*\*\*\*

# Nalanda Open University

Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication

Final Exam Examination, 2008

Paper-II

Time : 3.00 Hrs.

Full Marks :70

**Answer any five question. All questions carry equal marks**

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Analyse the Sociological Perspectives of the Indian Society.  
भारतीय समाज के सामाजिक परिपेक्ष्यों का विश्लेषण कीजिए ।
2. Discuss the Impact of Media on India Society during recent years.  
हाल के वर्षों में भारतीय समाज पर मीडिया के प्रभाव का विवेचन कीजिए ।
3. Examine the concept of Right to free Expression.  
स्वतंत्र अभिव्यक्ति के अधिकार की अवधारणा का परीक्षण कीजिए ।
4. What is Community Participation? Discuss its limitations.  
सामुदायिक सहभागिता क्या है? इसकी सीमाओं का विवेचना करें ।
5. Discuss the various theories of Development..  
विकास के विभिन्न सिद्धान्तों का विवेचन कीजिए ।
6. What is formal and non-formal education? Explain.  
औपचारिक एवं अनौपचारिक शिक्षा क्या है? व्याख्या कीजिए ।
7. Define Consumerism. Discuss the features of Consumer Protection Act in Inadia.  
उपभोक्तावाद को परिभाषित कीजिए तथा भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
8. Discuss the nature and functions of News agencies in India.  
भारत में समाचार अभिकरणों की प्रकृति एवं कार्यो का विवेचन कीजिए ।
9. Define Information and assess Information as wealth and power.  
सूचना को परिभाषित कीजिए तथा धन एवं शक्ति के रूप में इसका मूल्यांकन कीजिए ।
10. Write short notes on any two of the following:-  
अधोलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-
  - (a) Macbride Report 1980 मैकब्राइड प्रतिवेदन, 1980
  - (b) South- South Co-operation दक्षिण-दक्षिण सहयोग
  - (c) Press Council of India भारतीय प्रेस परिषद
  - (iv) 'Four Theories of the Press' 'फोर थ्योरिज आप दि प्रेस'

**Nalanda Open University**  
 Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication  
 Final Exam Examination, 2008  
 Paper-III

Time : 3.00 Hrs.

Full Marks :70

**Answer any five questions. All questions carry equal marks**

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define news and distinguish between hard news and soft-news.  
न्यूज को परिभाषित कीजिए तथा हार्डन्यूज एवं सॉफ्टन्यूज में अन्तर कीजिए ।
2. Define interpretative and investigative reporting and state the differences between them.  
व्याख्यात्मक एवं अन्वेषणात्मक रिपोर्टिंग को परिभाषित कीजिए तथा इनके बीच के अन्तर को स्पष्ट कीजिए ।
3. Explain the essential qualities of a reporter.  
एक रिपोर्टर के आवश्यक गुणों की व्याख्या कीजिए ।
4. "Interviewing is one of the key inputs in reporting for print or electronic media." Discuss.  
"प्रिंट या इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के रिपोर्टिंग के लिए साक्षात्कार एक प्रमुख स्रोत है" विवेचना कीजिए ।
5. Describe the difference between general reporting and science reporting and state the sources of Science news.  
सामान्य रिपोर्टिंग एवं विज्ञान रिपोर्टिंग के बीच के अन्तरों का वर्णन कीजिए तथा विज्ञान समाचार के स्रोतों का उल्लेख कीजिए ।
6. Discuss the concept of development reporting and explain the style of development reporting.  
विकास रिपोर्टिंग की अवधारणा की विवेचना कीजिए तथा विकास रिपोर्टिंग की शैली की व्याख्या कीजिए ।
7. Explain the main components of a feature.  
रूपक के प्रमुख घटकों की व्याख्या कीजिए ।
8. Discuss the meaning, characteristics and types of editorials.  
सम्पादकीय के अर्थ, विशेषताएँ एवं प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
9. Distinguish between (विवेद कीजिए )  
 (a) The T.V. Script and Radio Script (टेलीविजन आलेख एवं रेडियो आलेख)  
 (b) News and views contents of news papers (अखबारों के समाचार एवं दृष्टिकोणों के विषय वस्तुओं)
10. Define news editing and describe the principles of news editing.  
समाचार संपादन को परिभाषित कीजिए तथा समाचार संपादन के सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।

# Nalanda Open University

Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication  
Final Examination, 2008  
Paper-IV (Public Relation)

Full Marks: 70

Time: 3.00 Hrs.

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks  
कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों मान बराबर हैं।

1. What do you mean by "Public" in public relations? Analyse the nature of public and identify the publics of various Organizations.  
जनसंपर्क 'जन' से आप क्या समझते हैं? जनों की प्रकृति की व्याख्या कीजिए तथा विभिन्न संस्थानों के जनों की पहचान कीजिए।
2. What is Public Opinion? Distinguish between Propaganda, public opinion and public relations.  
जनमत क्या है? अधिप्रचार, जनमत एवं जनसम्पर्क में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
3. Write an essay on "Careers in Public Relation".  
'जनसम्पर्क में जीविका' पर एक निबंध लिखें।
4. Define the key concept of "Public attitude" and explain the importance of judging and analysing Public attitudes.  
'जन अभिवृत्त' की मूल्य अवधारणा को परिभाषित कीजिए तथा जन अभिवृत्त के आँकने एवं विश्लेषण करने के महत्व की व्याख्या कीजिए।
5. Describe the process of gathering information and monitoring in Public Relations.  
जनसम्पर्क में सूचना संग्रह एवं मोनेटरिंग की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
6. What do you mean by Public Relation campaigns? Discuss the selection of appropriate media for Public Relation campaigns.  
जनसम्पर्क अभियान से आपका क्या तात्पर्य है? जनसम्पर्क अभियान के लिए उपयुक्त मीडिया के चयन की विवेचना कीजिए।
7. Describe the different stages for growth of Public Relation in India.  
भारत में जनसम्पर्क में विकास के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।
8. Explain the present trends in Public Relations in India.  
भारत में जनसम्पर्क के वर्तमान प्रवृत्ति की व्याख्या कीजिए।
9. Describe the structure and functions of Ministry of Informations & Broadcasting of the Government of India.  
भारत सरकार के सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के ढाँचे एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।
10. Describe various tools and methods of Public Relations.  
जनसंपर्क के विभिन्न उपकरणों एवं विधियों की विवेचना कीजिए।

\*\*\*\*\*